# Anexo C: Formulario de identificación del OFERENTE

UNFPA/HND/SDP/2025/002

|  |
| --- |
| 1. **Información organizativa**
 |
| Nombre de la institución/compañía |  |
| Dirección, ciudad, país |  |
| Teléfono/FAX |  |
| Sitio web: |  |
| Fecha de establecimiento |  |
| **Representante legal**: Nombre/Apellido/Puesto |  |
| **Estructura legal**: persona física/jurídica ONG/institución/otro (especificar) |  |
| **Tipo institucional**: Fabricante, mayorista, comerciante, proveedor de servicio, etcétera. |  |
| Áreas de especialización de la organización |  |
| Licencias actuales, si existen, y actualizaciones (con fechas, números y fecha de expiración) |  |
| Años suministrando a organizaciones de las Naciones Unidas  |  |
| Años suministrando a UNFPA |  |
| Capacidad de producción |  |
| Subsidiarias (indique nombres de subsidiarias y direcciones, si es relevante a la licitación) |  |
| Representantes comerciales en el país: Nombre/dirección/teléfono (solo para compañías internacionales) |  |

|  |
| --- |
| 1. **Certificación de garantía de calidad**
 |
| Sistema de gestión de calidad internacional (QMS, por sus siglas en inglés) |  |
| Lista de otros certificados ISO o certificados equivalentes |  |
| Presencia y características del laboratorio de control de calidad propio (si es relevante para la licitación) |  |

|  |
| --- |
| 1. **Experiencia del personal**
 |
| Número total del personal |  |
| Número del personal involucrado en contratos de provisiones similares |  |

|  |
| --- |
| 1. **Detalles de contacto de las personas que UNFPA puede contactar para peticiones de aclaraciones durante la evaluación de la propuesta**
 |
| Nombre/Apellido |  |
| Número de teléfono (directo) |  |
| Correo electrónico (directo) |  |
| Tenga en cuenta que esta persona debe estar disponible durante las dos semanas siguientes de la fecha de apertura de la propuesta.  |

|  |  |
| --- | --- |
| Firma y sello del oferente: |  |
| Nombre: |  |
| Título: |  |
| Nombre de la Compañía: |  |
| Teléfono: |  |
| Correo electrónico: |  |